



FOTONÁUTICA

DEL MAR A LA MARCA

Me enamoré del mar a bordo de mi propio barco. Lo que comenzó como una pasión personal se convirtió en Fotonáutica: un proyecto real para descubrir, probar y recomendar lo que hace mejor la experiencia náutica.

Soy Enrique Selma y llevo 16 años trabajando como fotógrafo de moda y celebrities. He trabajado con actrices y actores en el entorno de los Goya, entre ellos Paco León y Belén Cuesta, entre otros. Hoy aplico esa experiencia visual al mar, los barcos y los accesorios náuticos.



70

navegantes en la
comunidad local

16 años

moda, celebrities y
producción visual

Murcia

La Manga del Mar Menor
· Cabo de Palos

NÁUTICA REAL. IMAGEN PROFESIONAL. RECOMENDACIONES CON CRITERIO.

CASO DE COLABORACIÓN

HUIIKE × FOTONÁUTICA

Una colaboración local convertida en contenido lifestyle de marca.



ENTREGABLES

Cesión de producto: anillo-plataforma para barco.
15 fotografías lifestyle profesionales con modelos.
Material visual preparado para comunicación y redes.

LO QUE DEMUESTRA

Integración de un accesorio en una experiencia aspiracional.
Producción visual con naturalidad y criterio.

ENTREGABLES Y ACTIVACIÓN COMERCIAL

Contenido para descubrir el producto y un canal local para llevarlo a la conversación de compra.

01

Unboxing largo / YouTube

Presentación completa, contexto y primera experiencia.

02

Unboxing edición Reel

Versión vertical, ágil y diseñada para retención.

03

2 reels de uso

Producto en acción con modelos femeninos y masculinos.

04

Canal colaborador

Web, código de descuento y leads cualificados.

¿QUÉ BUSCAMOS?

Accesorios para probar, recomendar y activar a bordo: propulsión, flotación y experiencias de agua.

CANAL COLABORADOR LOCAL

Presencia digital y apoyo comercial en la zona, especialmente si la marca aún no cuenta con representación local.

ACTIVACIÓN COMERCIAL

Código FOTONAUTICA, página o enlace de compra, y comisión pactada.

TIKTOK / TRACCIÓN REAL

Una publicación náutica que está llegando a audiencia nueva y convirtiendo atención en seguidores.

28K

visualizaciones del vídeo

111

nuevos seguidores

+17K

espectadores vs. hace 1 día

PUBLICACIÓN DESTACADA

Review del QuickSilver 555 Open

Descubrimiento y captación

Espectadores nuevos **69%**



Audiencia que no te seguía **99%**



21K

espectadores totales

248 h 41 min

tiempo total de visualización

España 93,1%

Hombres 62% / Mujeres 38%

LECTURA COMERCIAL

La publicación está descubriendo público fuera de la comunidad propia: 69% de espectadores nuevos y 111 seguidores captados. Esta es la señal que utilizamos para presentar productos náuticos a una audiencia de interés. Datos de una publicación de TikTok · 20.08.2026